



Patrocínio

ABAD

Banco
bs2.

Mil
Indústrias
Fornecedoras



3 Mil
agentes de
distribuição associados

27
filiadas estaduais

ABAD

Associação Brasileira de Atacadistas e Distribuidores



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE
ATACADISTAS E DISTRIBUIDORES
DE PRODUTOS INDUSTRIALIZADOS

- ❑ 3.000 associados Atacadistas e Distribuidores (fat R\$ 50k a R\$ 3Bi)
- ❑ 1.500 associados do setor de Distribuição (Produtos e Serviços)
- ❑ 27 afiliadas no Brasil
- ❑ 5.570 municípios cobertos
- ❑ R\$ 287,8 Bi faturamento do setor em 2020 (dados da FIA)

Os Distribuidores desempenham o papel essencial na capilaridade de produtos industrializados por todo o país, além de **financiarem a cadeia varejista**.

Inovando sempre a ABAD lançou um novo Banco de Dados e está lançando um Marketplace em 2021 para os Distribuidores.

A ABAD mantém uma agenda bem ativa com um portfólio de vários produtos e ações: Webinars, Revista, Eventos, Premiações, Anuário, além do novo Banco de Dados e App com assuntos atualizados do setor.

EVENTOS

AGENDA:

Agosto 9,10 e 11: Convenção Anual ABAD

Novembro 20 e 21: Convenção Anual ABAD Jovens & sucessores

Novembro 22: Convenção Encontro de Valor ABAD

<https://abad.com.br/convencao-abad-2021/>

VALORES:

CONVENÇÃO ABAD 2021 (Agosto Hotel Bourbon Atibaia – 300 Maiores Atacadistas Distribuidores) COTA PRATA R\$ 65.000,00 (para associado)

ENCONTRO DE VALOR 2021 (Novembro FECOMERCIO SP – 120 Maiores Atacadistas Distribuidores de cada estado) COTA R\$ 48.000,00 (para associado)

CONVENÇÃO GAJS 2021 (Novembro FECOMERCIO SP Sábado e Domingo - 120 Filhos Sucessores – Sábado e Domingo – Espaço de 10 minutos de apresentação da Empresa) R\$ 35.000,00



WEBINARES

MAIO

ESPECIAL

RANKING ABAD/NIelsen

A mais aguardada edição do ano! Publicação da Especial Ranking ABAD/Nielsen 2021 (ano base 2020), com tabelas, números, análises e entrevistas.

Data: 11/05/2021 | Horário: 10h30

JUNHO

CADASTRO NACIONAL DE PRODUTOS - CNP

Vamos mostrar a importância do cadastramento no ferrolento da GS1 Brasil.

Data: 17/06/2021 | Horário: 17h00

TECNOLOGIA E INOVAÇÃO (GAJS)

Palestrante: Gustavo Caetano - CEO SambaTech

Data: a definir | Horário: a definir

JULHO

MARKETPLACE

Marketplace – O caminho da digitalização está dado?
Como você pretende fazer parte dele?

Data: 13/07/2021* | Horário: 17h00

AGOSTO

LOGÍSTICA

Logística e a infraestrutura necessária para o setor atacadista distribuidor.

Data: 24/08/2021* | Horário: 17h00

GESTÃO PROFISSIONAL (GAJS)

Palestrante: Marcello Miranda

Data: a definir | Horário: a definir

SETEMBRO

LANÇAMENTO DO ANUÁRIO ABAD

A publicação anual da ABAD traz os movimentos de consumo, as perspectivas e tendências e tudo sobre os eventos da ABAD e os números do setor.

Data: 14/09/2021* | Horário: 17h00

OUTUBRO

REFORMA TRIBUTÁRIA

Qual será o impacto das mudanças no setor atacadista e distribuidor?

Data: 19/10/2021* | Horário: 17h00

SUCESSO DO CLIENTE (GAJS)

Palestrante: Tomás Duarte - CEO da Track Sale

Data: a definir | Horário: a definir

NOVEMBRO

NOVAS MARCAS

As novas marcas lançadas pelos fornecedores.
Como o consumidor vê isso? E o atacadista distribuidor?

Data: 09/11/2021* | Horário: 17h00

DEZEMBRO

EXPECTATIVAS

As expectativas do setor atacadista e distribuidor para 2022.

Data: 07/12/2021* | Horário: 17h00

<https://abad.com.br/?s=webinar>

VALORES:

Patrocínio das WEBINARS ABAD 2021 – 09

Webinars – 06 ABAD + 03 GAJS -

(R\$ 5.000,00 com VIDEO de 30' + Banner

Rotativo + Agradecimento do Mediador

ou

R\$ 2.500,00 cada um com Banner Rotativo +

Agradecimento do Mediador)

mensais de Junho a Dezembro sendo 02 em

Junho, Agosto e Outubro com Webinars

exclusivas GAJS

REVISTA ABAD



Jun/Jul de 2021

Download PDF



Mai de 2021

Download PDF



Mar/Abr de 2021

Download PDF



Jan/Fev de 2021



Dezembro de 2020



Novembro de 2020

8.000 físico e 20.000 acessos digital

<https://distribuicao.abad.com.br/revista-digital/materias/su-mario-jun-jul-de-2021/>

VALORES:

REVISTA DISTRIBUIÇÃO Impressa e Digital

05 Edições (Jun/Jul ; Agosto ; Set/Out ; Novembro ; Dezembro) com Anúncio Impresso + Anúncio Digital + Banner rotativo na versão digital Desktop e Mobile.

Plano A – 05 1/3pg por R\$ 4.375,00 bruto negociado. unitário cada um (R\$ 3.500,00 líq.s/ag.)

Plano B – 05 2/3pg por R\$ 8.750,00 bruto negociado unit. (R\$ 7.000,00 líq.s/ag.)

Plano C – 05 páginas inteiras por R\$ 12.500,00 bruto negociado unit. (R\$ 10.000,00 líq.s/ag.)

Plano D – formatos alternados em cada edição

ANUÁRIO - Edição especial ABAD 40 anos



Versão física e digital, Anuário 2021 lançado em setembro/2021 com resultados de 2020 e 1ºT 2021

http://www.publicbrasil.com.br/pdf/abad/ABAD_2020.pdf

<https://www.anuarioabad.com.br/>

VALORES:
Aguardando

WEBINAR



JOVENS E
SUCESSORES 

O Grupo ABAD Jovens e Sucessores convida para o WEBINAR:

Desafios da inovação tecnológica: por que nenhum segmento pode ficar de fora



Roberto Oliveira | CEO da Take Blip

De dono de um varejo tradicional a fundador de uma cobiçada empresa de tecnologia, Roberto respira inovação e senso de oportunidade. Aos 34 anos, vendeu a Take por US\$ 35 milhões, e a recomprou recentemente. Agora, com um aporte de US\$ 100 milhões da Warbug Picus, está prestes a ver a empresa virar um "unicórnio".

21/09 | 18h
(horário de Brasília)

Com mediação de
Flávio Vinte,
presidente do GAJS.



Apoio:



TRANSMISSÃO EM SALA EXCLUSIVA *

*Com chat e material para Jovens e Sucessores **CADASTRADOS**

Acesse o link para participar

**Investimento no
patrocínio: R\$ 3.571,00**

Webinar ABAD 21/09 às 18h

EXTRA!

É AGORA!

WEBINAR JOVENS E SUCESSORES

O Grupo ABAD Jovens e Sucessores convida para o WEBINAR:

Desafios da inovação tecnológica: por que nenhum segmento pode ficar de fora

Roberto Oliveira | CEO da Take Blip

De como foi que vivemos transições a favor de uma cultura empresa de tecnologia, fazendo negócios inovadores e novos de oportunidade. Aos 35 anos, Roberto e Take por 125,32 milhões e 8 empresas recentemente Agilis, com um aporte de US\$ 100 milhões da Starbucks Pivô, está prestes a vir a empresa sua um "unicórnio".

Com mediação de Flávio Vinte, Presidente da GAJS.

21/09 | 18h (horário de Brasília)

TRANSMISSÃO EM SALA EXCLUSIVA*
*Com chat e canal para jovens e Sucessores CADASTRADOS

Acesso a link para participar

bs2 blip

YouTube interface showing a video titled "Desafios da inovação tecnológica: por que nenhum segmento pode ficar de fora". The video is currently paused. The video player shows two participants: Flávio Vinte - Presidente da GAJS and Roberto - Take Blip. The video description includes the title and a "Não listado" status. The right sidebar shows a list of related videos from the channel ABADBrasil.

A screenshot of a virtual stand for Banco BS2. The stand features the BS2 logo and a video player showing a presentation. To the right, there are buttons for "Videoconferência", "WhatsApp", and "Contato". Below these are "Links Importantes" for "Blog" and "Site", and "Redes Sociais" for Facebook, Twitter, and LinkedIn. A text box titled "Sobre a BANCO BS2" describes the bank's mission to simplify the financial journey of companies.

1. Estande virtual com vídeo da Weel + descritivo posicionando o banco
2. Link para o site e para redes sociais
3. Exposição dos contatos comerciais do BS2 (Bel)

Não é só uma conta PJ.
É um banco digital inteiro
pensando na sua empresa.



Um banco digital
100% focado
na sua empresa.

Banco
bs2

https://www.youtube.com/watch?v=SW_-8pyEYN4

Apontamentos do Compliance:

- ❖ Membros da Diretoria biênio 21/22: JOSE RODRIGUES DA COSTA NETO, ALAIR MARTINS JUNIOR, JOAO ALBERTO PEREIRA e VALMIR MULLER ficaram prejudicadas devido a existência de homônimos. Não conclusivo.
- ❖ Há apontamento de 5 processos judiciais com membros da Diretoria, sendo 1 já julgado, sem resolução de mérito e arquivado. Adicionalmente há mais 1 processo em andamento 1403472-53.2019.8.12.0000 no qual a ABAD é citada juntamente com outras associações do setor de alimentos, bem como grandes empresas como agravados (AMBEV, Pepsico, Kellog, Nestle).

Nosso Parecer:

- ❖ Considerando que a ABAD é uma associação de 40 anos e sua Diretoria (21/22) é composta de empresários com longa data no setor, é de se esperar que haja um certo número de processos judiciais inerentes ao negócio.
- ❖ Ressaltamos que a ABAD possui um Guia de Ética nos [Negócios https://abad.com.br/servicos/conheca-o-guia-abad-de-etica-nos-negocios/](https://abad.com.br/servicos/conheca-o-guia-abad-de-etica-nos-negocios/) abraçando 3 pilares: compliance, concorrência leal e política de preços justa por canal.

Mitigantes:

- ❖ Associar nossa imagem apenas ao evento/ação e não à ABAD e/ou Diretores,
- ❖ Monitorar e emitir relatório de Compliance da ABAD a cada 6 meses para acompanhar os processos em andamento,
- ❖ Não assinar contratos com comprometimento futuro, sempre com modelos de cláusula de rescisão flexível no caso de qualquer desconforto.

Documentação que suporta e condiciona a Parceria:

- ❖ Termo de Filiação com cláusula de rescisão podendo ser acionada a qualquer momento com um mês de antecedência;
- ❖ Acordo de Cooperação Comercial no qual não assumimos compromissos, apenas intenções e podendo ser extinto a qualquer momento com 30 dias de antecedência.

Banco
bs2.

@bancoBS2    