



Patrocínio

ABAD

Banco
bs2.

Mil
Indústrias
Fornecedoras



3 Mil
agentes de
distribuição associados

27
filiadas estaduais

ABAD

Associação Brasileira de Atacadistas e Distribuidores



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE
ATACADISTAS E DISTRIBUIDORES
DE PRODUTOS INDUSTRIALIZADOS

- ❑ 3.000 associados Atacadistas e Distribuidores (fat R\$ 50k a R\$ 3Bi)
- ❑ 1.500 associados do setor de Distribuição (Produtos e Serviços)
- ❑ 27 afiliadas no Brasil
- ❑ 5.570 municípios cobertos
- ❑ R\$ 287,8 Bi faturamento do setor em 2020 (dados da FIA)

Os Distribuidores desempenham o papel essencial na capilaridade de produtos industrializados por todo o país, além de **financiarem a cadeia varejista**.

Inovando sempre a ABAD lançou um novo Banco de Dados e está lançando um Marketplace em 2021 para os Distribuidores.

A ABAD mantém uma agenda bem ativa com um portfólio de vários produtos e ações: Webinars, Revista, Eventos, Premiações, Anuário, além do novo Banco de Dados e App com assuntos atualizados do setor.

EVENTOS

AGENDA:

Agosto 9,10 e 11: Convenção Anual ABAD

Novembro 20 e 21: Convenção Anual ABAD Jovens & sucessores

Novembro 22: Convenção Encontro de Valor ABAD

<https://abad.com.br/convencao-abad-2021/>

VALORES:

CONVENÇÃO ABAD 2021 (Agosto Hotel Bourbon Atibaia – 300 Maiores Atacadistas Distribuidores) COTA PRATA R\$ 65.000,00 (para associado)

ENCONTRO DE VALOR 2021 (Novembro FECOMERCIO SP – 120 Maiores Atacadistas Distribuidores de cada estado) COTA R\$ 48.000,00 (para associado)

CONVENÇÃO GAJS 2021 (Novembro FECOMERCIO SP Sábado e Domingo - 120 Filhos Sucessores – Sábado e Domingo – Espaço de 10 minutos de apresentação da Empresa) R\$ 35.000,00



WEBINARES

MAIO

ESPECIAL

RANKING ABAD/NIelsen

A mais aguardada edição do ano! Publicação da Especial Ranking ABAD/Nielsen 2021 (ano base 2020), com tabelas, números, análises e entrevistas.

Data: 11/05/2021 | Horário: 10h30

JUNHO

CADASTRO NACIONAL DE PRODUTOS - CNP

Vamos mostrar a importância do cadastramento no ferrolento do GS1 Brasil.

Data: 17/06/2021 | Horário: 17h00

TECNOLOGIA E INOVAÇÃO (GAJS)

Palestrante: Gustavo Caetano - CEO SambaTech

Data: a definir | Horário: a definir

JULHO

MARKETPLACE

Marketplace – O caminho da digitalização está dado?
Como você pretende fazer parte dele?

Data: 13/07/2021* | Horário: 17h00

AGOSTO

LOGÍSTICA

Logística e a infraestrutura necessária para o setor atacadista distribuidor.

Data: 24/08/2021* | Horário: 17h00

GESTÃO PROFISSIONAL (GAJS)

Palestrante: Marcello Miranda

Data: a definir | Horário: a definir

SETEMBRO

LANÇAMENTO DO ANUÁRIO ABAD

A publicação anual da ABAD traz os movimentos de consumo, as perspectivas e tendências e tudo sobre os eventos da ABAD e os números do setor.

Data: 14/09/2021* | Horário: 17h00

OUTUBRO

REFORMA TRIBUTÁRIA

Qual será o impacto das mudanças no setor atacadista e distribuidor?

Data: 19/10/2021* | Horário: 17h00

SUCESSO DO CLIENTE (GAJS)

Palestrante: Tomás Duarte - CEO da Track Sale

Data: a definir | Horário: a definir

NOVEMBRO

NOVAS MARCAS

As novas marcas lançadas pelos fornecedores.
Como o consumidor vê isso? E o atacadista distribuidor?

Data: 09/11/2021* | Horário: 17h00

DEZEMBRO

EXPECTATIVAS

As expectativas do setor atacadista e distribuidor para 2022.

Data: 07/12/2021* | Horário: 17h00

<https://abad.com.br/?s=webinar>

VALORES:

Patrocínio das WEBINARS ABAD 2021 – 09

Webinars – 06 ABAD + 03 GAJS -

(R\$ 5.000,00 com VIDEO de 30' + Banner

Rotativo + Agradecimento do Mediador

ou

R\$ 2.500,00 cada um com Banner Rotativo +

Agradecimento do Mediador)

mensais de Junho a Dezembro sendo 02 em

Junho, Agosto e Outubro com Webinars

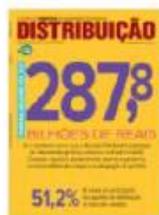
exclusivas GAJS

REVISTA ABAD



Jun/Jul de 2021

Download PDF



Mai de 2021

Download PDF



Mar/Abr de 2021

Download PDF



Jan/Fev de 2021



Dezembro de 2020



Novembro de 2020

8.000 físico e 20.000 acessos digital

<https://distribuicao.abad.com.br/revista-digital/materias/su-mario-jun-jul-de-2021/>

VALORES:

REVISTA DISTRIBUIÇÃO Impressa e Digital

05 Edições (Jun/Jul ; Agosto ; Set/Out ; Novembro ; Dezembro) com Anúncio Impresso + Anúncio Digital + Banner rotativo na versão digital Desktop e Mobile.

Plano A – 05 1/3pg por R\$ 4.375,00 bruto negociado. unitário cada um (R\$ 3.500,00 liq.s/ag.)

Plano B – 05 2/3pg por R\$ 8.750,00 bruto negociado unit. (R\$ 7.000,00 liq.s/ag.)

Plano C – 05 páginas inteiras por R\$ 12.500,00 bruto negociado unit. (R\$ 10.000,00 liq.s/ag.)

Plano D – formatos alternados em cada edição

WEBINAR



JOVENS E
SUCESSORES 

O Grupo ABAD Jovens e Sucessores convida para o WEBINAR:

Desafios da inovação tecnológica: por que nenhum segmento pode ficar de fora



Roberto Oliveira | CEO da Take Blip

De dono de um varejo tradicional a fundador de uma cobiçada empresa de tecnologia, Roberto respira inovação e senso de oportunidade. Aos 34 anos, vendeu a Take por US\$ 35 milhões, e a recomprou recentemente. Agora, com um aporte de US\$ 100 milhões da Warbug Picus, está prestes a ver a empresa virar um "unicórnio".

21/09 | 18h
(horário de Brasília)

Com mediação de
Flávio Vinte,
presidente do GAJS.



Apoio:



TRANSMISSÃO EM SALA EXCLUSIVA*

*Com chat e material para Jovens e Sucessores **CADASTRADOS**

Acesse o link para participar

**Investimento no
patrocínio: R\$ 3.571,00**

Webinar ABAD 21/09 às 18h

EXTRA!

É AGORA!

WEBINAR JOVENS E SUCESSORES

O Grupo ABAD Jovens e Sucessores convida para o WEBINAR:

Desafios da inovação tecnológica: por que nenhum segmento pode ficar de fora

Roberto Oliveira | CEO da Take Blip

Flávio Vinte | Presidente da GAJS

21/09 | 18h (horário de Brasília)

Com mediação de Flávio Vinte, Presidente da GAJS.

TRANSMISSÃO EM SALA EXCLUSIVA*

*Com chat e canal para jovens e sucessores CADASTRADOS

Acesso a link para participar

bs2 blip

YouTube interface showing a live stream titled "Desafios da inovação tecnológica: por que nenhum segmento pode ficar de fora". The video features two speakers: Flávio Vinte (Presidente da GAJS) and Roberto Oliveira (CEO da Take Blip). The video player shows 23 people are currently watching. The right sidebar displays a list of related videos from the channel, including "A Importância da Qualidade de Dados dos Produtos para..." and "Desafios da Cadeia de Abastecimento no Atual...".

Screenshot of the Banco BS2 digital interface. It features a search bar with "Networking" entered. Below the search bar, there are buttons for "Videoconferência", "Whatsapp", and "Contato". There are also sections for "Links Importantes" (Blog, Site) and "Redes Sociais" (Facebook, Twitter, LinkedIn). A section titled "Sobre a BANCO BS2" describes the bank's mission to simplify the financial journey of companies.

1. Estande virtual com vídeo da Weel + descritivo posicionando o banco
2. Link para o site e para redes sociais
3. Exposição dos contatos comerciais do BS2 (Bel)

Não é só uma conta PJ.
É um banco digital inteiro
pensando na sua empresa.



Um banco digital
100% focado
na sua empresa.

bs2

https://www.youtube.com/watch?v=SW_-8pyEYN4

Apontamentos do Compliance:

- ❖ Membros da Diretoria biênio 21/22: JOSE RODRIGUES DA COSTA NETO, ALAIR MARTINS JUNIOR, JOAO ALBERTO PEREIRA e VALMIR MULLER ficaram prejudicadas devido a existência de homônimos. Não conclusivo.
- ❖ Há apontamento de 5 processos judiciais com membros da Diretoria, sendo 1 já julgado, sem resolução de mérito e arquivado. Adicionalmente há mais 1 processo em andamento 1403472-53.2019.8.12.0000 no qual a ABAD é citada juntamente com outras associações do setor de alimentos, bem como grandes empresas como agravados (AMBEV, Pepsico, Kellog, Nestle).

Nosso Parecer:

- ❖ Considerando que a ABAD é uma associação de 40 anos e sua Diretoria (21/22) é composta de empresários com longa data no setor, é de se esperar que haja um certo número de processos judiciais inerentes ao negócio.
- ❖ Ressaltamos que a ABAD possui um Guia de Ética nos [Negócios https://abad.com.br/servicos/conheca-o-guia-abad-de-etica-nos-negocios/](https://abad.com.br/servicos/conheca-o-guia-abad-de-etica-nos-negocios/) abraçando 3 pilares: compliance, concorrência leal e política de preços justa por canal.

Mitigantes:

- ❖ Associar nossa imagem apenas ao evento/ação e não à ABAD e/ou Diretores,
- ❖ Monitorar e emitir relatório de Compliance da ABAD a cada 6 meses para acompanhar os processos em andamento,
- ❖ Não assinar contratos com comprometimento futuro, sempre com modelos de cláusula de rescisão flexível no caso de qualquer desconforto.

Documentação que suporta e condiciona a Parceria:

- ❖ Termo de Filiação com cláusula de rescisão podendo ser acionada a qualquer momento com um mês de antecedência;
- ❖ Acordo de Cooperação Comercial no qual não assumimos compromissos, apenas intenções e podendo ser extinto a qualquer momento com 30 dias de antecedência.

Banco
bs2.

@bancoBS2

